

地域密着型金融の推進計画

期間：2024年4月～2026年3月（2年間）



静岡中央銀行

1. 地域密着型金融及び金融仲介機能に係る基本方針	……	P 2
2. 地域密着型金融の重点施策及び具体的取組み	………	P 3
3. 数値目標	………	P 5

「中期経営計画」＝「地域密着型金融」として積極的に推進

- ◎ 金融仲介機能を発揮し、地域企業や地域経済の発展に貢献する取組みを実践。
- ◎ 地域金融機関として、“地域と共に持続的な成長”を目指す。

（参考）第15次中期経営計画の概要

名 称

深化Ⅱ ～持続的成長に向けた挑戦～

（期間：2024年4月～2026年3月）

経営理念

堅実で健全な経営

目指す銀行像

お客様・地域社会と共に発展しベストパートナーとして信頼される銀行

基本方針

お客様中心主義の深化

“ビジネスモデル＝訪問頻度管理”を深化させ、お客様と地域に寄り添って
ニーズや課題に応える（解決する）ことで、共に発展を目指す。

行動指針

Passion（熱意）＆ Team support（チーム対応）

2. 地域密着型金融の重点施策及び具体的取組み

1. 資金繰り支援と事業性評価向上による本業支援（ソリューション提供）

（1）訪問頻度管理のステップアップ

- ① 「訪問頻度管理」のステップアップと「チーム対応」の強化
- ② 資金繰りの掌握（「資金繰り表」に基づく状況掌握と対策）

（2）事業性評価向上

- ① 「本業支援ヒアリングシート」の活用による事業内容把握
- ② 事業性評価研修の充実

（3）資金繰り支援

- ① 資金繰り把握による個社毎の実情に応じた資金繰り支援
- ② 各種制度融資の積極活用
- ③ 気候変動・環境問題等の社会的課題の解決に向けた取組みを支援（サステナブル関連投融資の取組み）
- ④ 経営者保証に関するガイドラインの円滑な運用

（4）本業支援

- ① お客様のライフステージに応じたソリューション提供
（販路拡大、事業承継、M & A、補助金・経営力向上計画等支援、創業・新事業支援）
- ② 業務提携先の拡大と連携強化による金融仲介機能の発揮

2. 事業者の実情に応じた経営改善・事業再生支援等の一層の推進

(1) 経営改善・事業再生支援等

- ① 資金繰り把握による個社毎の実情に応じた経営改善・事業再生支援等
- ② 外部機関（REVIC、税理士、活性化協議会等）との連携
- ③ 中小企業の事業再生に関するガイドラインの円滑な運用

3. 地域経済活性化への貢献と地域や利用者に対する積極的な情報発信

(1) 地域経済活性化、地域ニーズの高い商品・サービスの提供

- ① 地域貢献定期預金の推進
- ② 地域経済活性化に資する新商品・サービスの提供
- ③ 相続・高齢者向けお客様相談の充実

(2) 地域に根差した地域貢献活動の拡大

- ① スポーツを通じた学童支援 ⇒ 静岡県（学童野球）、神奈川県（ティーボール野球）
- ② 富士山フォトコンテストの継続実施、富士山カレンダーの充実
- ③ サステナビリティへの取組み（SDGs、気候変動対応等）

(3) 地域の面的再生への積極的な参画

- ① 地方公共団体との連携強化
- ② サステナブル関連投融資の取組み

(4) お客様目線での情報発信

- ① ホームページ、ディスクロージャー誌、ミニディスクロージャー誌等の充実

3. 数値目標（2年間）

項目		目標	
1	資金繰り支援と事業性評価向上による本業支援（ソリューション提供）	(1) 事業性コア融資先数の増加（純増）	<u>200先</u>
		(2) 事業性メイン先数の増加（純増）	<u>100先</u>
		(3) 法人ソリューション提供	(2年後累計) <u>2,000件</u>
		① 販路拡大支援	
		② 事業承継支援	
		③ 補助金、経営力向上計画等支援	
		④ 金融仲介機能に関わる外部専門機関との連携支援	
		(4) 中小企業等向け貸出金残高の増加	<u>200億円</u>
		(5) サステナブル関連投融資取組額	<u>150億円</u>
		(6) SDGs私募債の取組み	<u>10件</u>
		(7) 動産・債権譲渡担保（ABL）融資支援先数	<u>10先</u>
		(8) 消費者ローン増加額（通期平残）	<u>20億円</u>
		(9) 本業支援に関する研修等の実施	<u>70回</u>
① 研修等実施回数			
② 研修等参加者数（延人数）	<u>2,500名</u>		
(10) FP資格取得	<u>60名</u>		
2	事業者の実情に応じた経営改善・事業再生支援等の一層の推進	(1) 外部機関と連携した経営改善・事業再生支援等の取組み	<u>50件</u>
3	地域経済活性化への貢献と地域や利用者に対する積極的な情報発信	(1) 「地域貢献定期預金」の取扱い	<u>8地域取扱</u>
		(2) お客様セミナーの開催	<u>50回</u>
		(3) 相続・ご高齢のお客様への対応	<u>3,000件</u>
		① お客様相談の受付	
		② 営業店向け出張講座開催	<u>60回</u>
		(4) 相続マイスター資格取得	<u>10名</u>
		① 相続マイスター	
② 相続マイスター（ジュニア）	<u>50名</u>		

2024年6月作成

株式会社 静岡中央銀行 経営管理部

TEL : 055-962-6113

URL : <https://www.shizuokachuo-bank.co.jp/>