

1 経営方針

経営理念

堅実で健全な経営

当行は、経営理念「堅実で健全な経営」のもと、地域経済活性化への貢献に努め、地域と共に成長し地域金融機関としての企業価値を高めることにより、お客様・地域社会のベストパートナーとして信頼を得る。



中期経営計画

- 当行は、2022年4月より第14次中期経営計画「深化」～持続的成長に向けた挑戦～をスタートいたしました。基本方針「お客様中心主義の深化」のもと、ビジネスモデルである訪問頻度管理を深化させ、外部環境・内部環境や認識する課題等を踏まえた新たな施策にも積極的に取り組むことで「お客様・地域社会と共に発展しベストパートナーとして信頼される銀行」を目指してまいります。

第14次中期経営計画
深化 持続的成長に向けた挑戦
期間／2022年4月～2024年3月(2年間)

経営理念
堅実で健全な経営

目指す銀行像
お客様・地域社会と共に発展し
ベストパートナーとして
信頼される銀行

基本方針
お客様中心主義の深化
“ビジネスモデル=訪問頻度管理”を深化させ、お客様と地域に寄り添って
ニーズや課題に応える(解決)することで、共に発展を目指す。

5つの基本戦略

- I お客様中心主義の実践**
 - 1.信頼される行動の実践
 - 2.3つのCCの実践
 - 3.お客様・地域社会の発展に貢献し利便性の高い商品サービスの拡充
- II 営業改革の実践**
 - 1.訪問頻度管理のステップアップ
 - 2.金融仲介機能の発揮と地域経済活性化への貢献
 - 3.預貸併進とロイヤルティの高いお客様の拡大
- III 業務改革への挑戦**
 - 1.生産性向上に向けた業務改革
 - 2.経費の最適化と環境保全への取組み
 - 3.店舗戦略
- IV 活力ある人事戦略**
 - 1.挑戦する人材の育成
 - 2.人事制度・採用体制の最適運用・強化
 - 3.行員ロイヤルティ・働きがい向上による活力アップ
- V 経営基盤の強化**
 - 1.基礎的利益の持続的拡大
 - 2.安定的な有価証券収益の確保
 - 3.経営管理の強化

行動指針
Passion(熱意)&
Team support(チーム対応)

用語解説

「CC」とは？

Customer Centric(カスタマーセントリック)の略語で、「お客様中心主義」を意味します。「お客様(カスタマー)を中心(セントリック)に」物事を考え、判断し、行動することを指します。

「ロイヤルティの高いお客様」とは？

将来にわたって当行に利益をもたらす行動意図があるお客様のことです。

- ①他に選択肢があるにもかかわらず当行を選んでいただけるお客様
- ②当行との取引を永く続けていただけるお客様
- ③友人・知人・親戚に当行を紹介したり取引を奨めていただけるお客様
- ④不平・不満があったら正しく伝えてくださるお客様