

## 経営理念

### 堅実で健全な経営

当行は堅実で健全な経営のもと、お客様のニーズに合った商品やサービスを提供し、地域社会の発展に貢献します。

当行は堅実で健全な経営のもと、地域金融機関としての企業価値を高め、お客様、株主、従業員の幸福を追求します。



## 中期経営計画

静岡中央銀行は、**お客様中心主義 (CC)** の実践により、  
**“お客様・地域社会に信頼されるいきいき輝く銀行”** を目指します。

当行は、「お客様中心主義の定着とステップアップ」を基本方針とし、「お客様中心主義の銀行経営」により、戦略・施策の意思決定の基準を“お客様目線”に置き、お客様のニーズを正しく理解し、そのニーズに基づき具体的な施策へ反映するため、**第8次中期経営計画「TRY～改革と前進～」**を策定し、役職員一体となり取り組んでおります。

### 目標とする経営指標

#### 収益性・効率性指標

- ・ 基礎的利益 92億円
- ・ コア業務粗利益 102億円
- ・ コア業務純益 33億円
- ・ OHR 60%台

#### 健全性指標

- ・ 自己資本比率 11%台
- ・ 不良債権比率 2%台

### 経営理念

## 堅実で健全な経営

● 当行は堅実で健全な経営のもと、お客様のニーズに合った商品やサービスを提供し、地域社会の発展に貢献します。  
 ● 当行は堅実で健全な経営のもと、地域金融機関としての企業価値を高め、お客様、株主、従業員の幸福を追求します。

### 第8次中期経営計画

# TRY～改革と前進～

期間/平成22年4月～平成24年3月(2年間)

#### 目指す銀行像

**お客様・地域社会に信頼されるいきいき輝く銀行**

#### 基本方針

**お客様中心主義の定着とステップアップ**

#### 基本戦略

1 お客様目線での行動改革	5 経営の効率化
2 人材の育成と組織力強化	6 地域密着型金融の推進と金融円滑化対応
3 活力ある営業体制の確立	7 法令等遵守・リスク管理態勢の強化
4 安定的収益基盤の構築	

#### 2年後の目指す指標

<b>収益性・効率性指標</b> ● 基礎的利益 ……92億円 ● コア業務粗利益 ……102億円 ● コア業務純益 ……33億円 ● OHR ……60%台	<b>健全性指標</b> ● 自己資本比率 ……11%台 ● 不良債権比率 ……2%台
--	---

#### メルクマール

預貸併進による業容拡大 ～預貸1兆円 達成に向けて～

#### 行動指針 ～改革と前進～

- 従来の延長線上での発想や仕事のやり方を全職員が改め、前進する。
- お客様の真のニーズを把握し、そのニーズに迅速に対応する。
- お客様のニーズに合った商品・サービスを提供する。

**静岡中央銀行**

「CC」とは、Customer Centric (カスタマーセントリック) の略語で、「お客様中心主義」という意味です。つまり「お客様 (カスタマー) を中心 (セントリック) に」物事を考え、判断し、行動することを指します。